

賽馬會「何以中華」文化大使計劃現正展開 培養中華文化大使

香港商報 14-8-2025

https://www.hkcd.com.hk/content_app/2025-08/14/content_8708952.html



為了讓香港中學生有更多機會學習中華文化，並培養新一代文化大使，香港賽馬會去年9月捐助賽馬會「何以中華」文化大使計劃，由團結香港基金主辦，轄下的中國文化研究院策劃及執行。有179位學生獲選拔成為優秀文化大使，參與重點培訓。

新蒲崗可立中學（嗇色園主辦）師生參與了計劃，並正密鑼緊鼓準備將於本月15日起一連四日在大館舉辦的「中華文化嘉年華」（嘉年華）。可立中學的董志豪老師談及計劃吸引之處時表示，「最深刻印象就是計劃有系統性地培養學生對中華文化的認識。由講座、工作坊到本地和內地考察，再到服務學習。之後的嘉年華更加要落手落腳做，機會難得。」

董老師表示，坊間很多中華文化活動，但通常都缺乏系統性學習。相對之下賽馬會「何以中華」文化大使計劃分為四個層次，由講座、工作坊、重點培訓到服務學習和成果展示，環環相扣。加上學生參與考察團的費用全部由賽馬會計劃資助，而行政工作就有中國文化研究院的協助，對老師的幫助很大。

可立中學（嗇色園主辦）將會在嘉年華的攤位展示同學的學習成果，包括一個畫上五星紅旗的廣彩瓷器。就讀中四的劉同學分享了他製作的心得：「我參加廣州的交流團時，師傅叫我要在瓷器畫一幅美麗的圖畫。我覺得要展示中華文化，最好就是直接把五星紅旗畫出來。」



劉同學起初發現在瓷器塗色後，燒出來的顏色會不一樣，於是在師傅的教導下學習塗色的技巧，最後終於成功。「經過這次體驗我才知道，在電視上看起來很簡單的，其實是師傅日日夜夜修練的成果，令我明白到文化傳承的重要。」

另一位就讀中四的張同學喜歡寫作，她覺得參與計劃令她的表達方式變得更豐富。「參與計劃之前，我會上網找資料，看看有什麼優美的字詞可放進文章。體驗過後，我覺得親身體驗到什麼是『美』。」張同學參加了粵劇的工作坊，她穿上多層的戲服，才理解到什麼是「台上一分鐘，台下十年功」。她表示，計劃讓她明白到中華文化的美好，對寫作也有所幫忙。

除了作品展示，可立中學的攤位也準備了猜成語和對詩歌遊戲。而在嘉年華上，各參與學校和機構更會為公眾準備大量文化活動，包括皮影戲《金山擊鼓》及《孫悟空三打白骨精》、雜耍雙雄表演、中樂劇場等，全部都是免費參加。

賽馬會「何以中華」文化大使計劃將舉辦三年。董老師表示，學校下學年也會再次參加計劃。對於計劃未來的展望，同學都希望能夠增加工作坊和考察的數目，讓更多人有機會體驗和身體力行傳承中華文化。